

ITINERARIO A. LA CIUDAD EN TRANSFORMACIÓN: ANÁLISIS DE DINÁMICAS Y RETOS METROPOLITANOS

MÓDULO: TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL Y URBANA

ECTS créditos: 6 / OB –A

TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS

- *Diseño de la investigación*

Joan Miquel Verd (Sociología, UAB)

- *Técnicas y métodos cualitativos*

Joan Miquel Verd (Sociología, UAB)

- *Análisis de redes sociales*

Joel Martí (Sociología, UAB)

TÉCNICAS Y MÉTODOS CUANTITATIVOS

Manel Pons (Económicas, UB. IERMB) – Pedro López (Sociología, UAB)

El módulo se plantea orientado a ofrecer una formación sólida en técnicas y metodologías de investigación en Ciencias Sociales. Se organiza en dos asignaturas para poder profundizar en métodos cualitativos y cuantitativos. La formación se pone en contacto con el diseño de proyectos de investigación aplicada en cuestiones metropolitanas.

ASIGNATURA: TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS

PARTE 1. Diseño de la investigación

Formación en los principales diseños metodológicos de investigación en Ciencias Sociales. Se abordarán especialmente las decisiones fundamentales que constituyen cualquier tipo de diseño: tipo de información que desea obtenerse, unidades de información, métodos de obtención de datos y métodos de análisis de datos.

Coordinador del módulo y docente: Joan Miquel Verd (JoanMiquel.Verd@uab.cat)

OBJETIVOS

El curso tiene el objetivo de introducir al alumnado en los aspectos fundamentales del diseño de una investigación social. Se definirán y tratarán los conceptos y referentes metodológicos básicos para el desarrollo de una investigación social, de modo que para el alumnado no resulte un problema concebir, desde el inicio hasta el fin un procedimiento completo de investigación. Para ello se abordarán las características generales de los diseños cuantitativos, cualitativos y mixtos y las decisiones particulares que los caracterizan.

CONTENIDO

1. El proceso de investigación
 - 1.1. Las diferentes lógicas de razonamiento en la investigación en ciencias sociales
 - 1.2. Las etapas del proceso de investigación
2. Los elementos que se combinan en una investigación social
 - 2.1. La concepción teórica y metodológica en una investigación
 - 2.2. ¿Qué nos lleva a decantarnos por una determinada aproximación?
3. Las diferentes estrategias metodológicas y sus diseños
 - 3.1. 3.1 Las estrategias cuantitativas
 - 3.2. Las estrategias cualitativas
 - 3.3. Las estrategias mixtas

METODOLOGÍA

Se programará una sesión de 4 horas que constará de dos partes principales:

- En la primera parte, de dos horas de duración, se presentarán los aspectos teóricos y metodológicos fundamentales de la asignatura.
- En la segunda parte, se abordará la discusión crítica de un texto y se desarrollará un ejercicio en que deberán aplicarse los contenidos que se han abordado en la primera parte.

ASIGNATURA: TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS **PARTE 2. Técnicas y métodos cualitativos**

Formación en el uso de los principales instrumentos y métodos de investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Valoración de su aplicación en el diseño y la implementación de la investigación.

Coordinador del módulo y docente: Joan Miquel Verd (joanmiquel.verd@uab.cat)

OBJETIVOS

El objetivo principal de la asignatura es ofrecer al alumnado la información y desarrollar las habilidades que permitan la aplicación de métodos y técnicas cualitativos en una investigación social. La asignatura se dividirá en dos partes, una centrada en los métodos de obtención de información cualitativa (entrevista, discusiones en grupo, observación y uso de documentos), y otra centrada en los métodos de análisis (análisis de contenidos y análisis del discurso, fundamentalmente).

CONTENIDO

1. Introducción a los métodos cualitativos de investigación social
2. Métodos cualitativos de obtención de información.
 - 2.1. Clarificación conceptual y terminológica
 - 2.2. Aspectos de diseño y de campo
3. Los métodos cualitativos de análisis de información
 - 3.1. Métodos interesados en lo que los datos dicen
 - 3.2. Métodos interesados en lo que los datos hacen
 - 3.3. El uso de software como soporte en el análisis de datos cualitativos

METODOLOGÍA

Se programarán dos sesiones, cada una de 4 horas de duración. En cada una de ellas se establecerán dos partes diferenciadas:

- En la primera parte, de dos horas de duración, se presentarán los aspectos teóricos y metodológicos fundamentales de la asignatura.
- En la segunda parte, se abordará la discusión crítica de un texto y se desarrollará un ejercicio en que deberán aplicarse los contenidos que se han abordado en la primera parte.

ASIGNATURA: TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS

Parte 3. Análisis de redes sociales

Formación en las bases teóricas y metodológicas del análisis de redes sociales y en sus aplicaciones al análisis de comunidades. Aspectos operativos.

Coordinador del módulo: Joan Miquel Verd (joanmiquel.verd@uab.cat)

Docente: Joel Martí (joel.marti@uab.cat)

OBJETIVOS

- Comprender la relevancia de una aproximación relacional al estudio de comunidades y entornos urbanos.
- Conocer los principios y conceptos básicos del análisis de redes sociales.
- Saber obtener datos relacionales, analizarlos e interpretarlos utilizando los instrumentos adecuados.

CONTENIDO

1. La lógica relacional en la investigación social
2. El análisis de redes como marco metodológico
 - 2.1. La red social y sus elementos
 - 2.2. Aproximaciones metodológicas
3. Aplicaciones al estudio de comunidades y territorios
4. Aspectos operativos
 - 4.1. Obtención de datos relacionales y construcción de sociogramas
 - 4.2. Análisis e interpretación de resultados

METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos propuestos se programará una sesión de 4 horas que constará de dos partes:

- La primera parte (1,5 horas) será una sesión expositiva en la que se presentarán los aspectos teóricos y metodológicos necesarios para la comprensión de la perspectiva relacional, el análisis de redes y su aplicación al análisis de comunidades y territorios. Esta parte se acompañará de la realización de lecturas vinculadas al contenido tratado.
- La segunda parte (2,5 horas) será teórico-práctica y combinará la exposición de los conceptos necesarios para obtener y analizar datos relacionales con su aplicación práctica en el aula.